



Céline Riffart

Marketing Manager

"Passionnée et créative, je cherche à mettre en œuvre mes compétences en marketing stratégique/opérationnel et en gestion de projets pour contribuer au rayonnement et au développement de votre entreprise/organisation."

Coordonnées

+33 (0)6 73 07 76 77

celineriffart@gmail.com

Visitez mon site

celineriffart.com



Compétences

- Gestion de Projet
- Stratégie/développement de marque
- Analyses et études de marché
- Marketing digital
- Management d'équipe

Qualités interpersonnelles



Entrepreneure et créative



Orientée clients



Forte capacité à fédérer



Dynamique et enthousiaste

Formation

Certification **MARKETING DIGITAL et COMMUNICATION** - Afcomi, 2019

Master Marketing Vente - IAE Savoie Mont-Blanc, 2003/2007

DUT Gestion des Entreprises et Administrations - IUT Annecy, 2002/2003

Expériences professionnelles

Responsable Marketing

Migros Genève, 2020/auj.

- Création du concept store nature&, **l'enseigne spécialisée Bio & Durable** de Migros de la rédaction du business modèle jusqu'au pilotage de l'ouverture des magasins
- Création et **lancement de la marque nature&**: plateforme de marque, charte graphique, plan de communication, etc.
- Définition et mise en oeuvre de **la stratégie digitale** (création du site nature.ch, des réseaux sociaux, SEO/SEA, etc..)
- Définition et mise en place du **plan d'animation commerciale**
- **Gestion du partenariat** avec Naturalia et les acteurs locaux
- **Category-management** pour les nouveaux assortiments (alimentaires et non alimentaires)
- Définition et **suivi budgétaire**, mise en place et suivi des KPI's

Logiciels et outils

Certification Google
"Principes fondamentaux
du marketing numérique"

Office 365

SAP

WordPress

Sarbacane

Réseaux sociaux

Gooddays

Canva

Photoshop

Langues

Français

Anglais

Allemand (B2) - *formation
en cours*

Centres d'intérêt

Voyages

DIY

Randonnée

Famille et amis

Directrice de clientèle

Agence Félix, 2018/2019

- **Conseils clients** : recommandations / **élaboration de stratégies communication et digitales**, suivi de portefeuille client
- **Développement commercial** / réponse aux compétitions / recherche de grands comptes
- Portefeuille **clients France/Suisse** : Tefal, Le Grand Panier BIO, Maped, Fenaco Group, Teisseire, Pressade, PME locales

Fondatrice et gérante

Bye Bye Nits, 2017/2019

- **Création et ouverture** du 1er centre de traitement capillaire 100% naturel de la région. Franchise ByeByeNits
- Constitution du dossier de **création d'entreprise** pour les institutions financières, discussion avec le franchiseur, recherche des locaux et coordination des travaux, plans marketing & communication (affichage, relations presse,...), stratégie digitale (réseaux sociaux, SEA), recrutement d'opérateurs, etc...
- **Lauréate "Réseau Entreprendre Haute-Savoie"**

Chef de groupe Marketing

Groupe Aimé Pouly, 2016

- CDD de 6 mois
- **Refonte complète de l'offre** et lancement de la nouvelle gamme
- Définition et mise en place des **plans de communication**

Category Manager F&B / Subway Brand Manager

Valora AG, 2013/2016

- **Responsable des catégories** Boissons/ Glaces/ Boulangerie pour l'ensemble des enseignes du groupe : assortiment, politiques prix/promotionnelle/merchandising.
- **Lancement de l'activité Restauration** pour les kiosques Naville en Travel Retail
- **Responsable de l'introduction de l'enseigne Subway** en Suisse romande (coordination interne, approvisionnements, politique prix, etc..) puis élaboration du plan marketing local et mise en place opérationnelle (opening kit, grand opening, etc.)

Chef de produit

Teisseire SA - Britvic PLC, 2006/2012

- **Développement des innovations** et gestion des produits core business de la marque Pressade (marque leader en BIO)
- Reporting et **analyses de marché**
- Définition des **plans marketing /media** et mise en place opérationnelle
- Lancement du site www.pressade.fr (CMS) et mise en place de la **stratégie digitale** (blog recettes, réseaux sociaux, SEO/SEA)